

# Achterhoekers zoeken samenwerking

Het begon met een gesprek tussen twee mensen die de Achterhoek een warm hart toedragen. Nu, vier jaar later, staat er een stabiele club die overtuigd is van de kracht van samenwerking. Ze willen graag groeien om de regio nog beter te kunnen bedienen. VVA Magazine zocht ze op.



Het bestuur van NCLG Achterhoek. Van links naar rechts: Marc Wilborts (interim-bestuurslid), Amadé Holkenborg (secretaris), Henk Steven Kleinburink (voorzitter), Arjan Klein Hazebroek (penningmeester).

Het Achterhoekse landschap een impuls geven, dat is de gedachtegang van Henk Steven Kleinburink, notaris en voorzitter van het bestuur van de netwerkclub. Hij benaderde Amadé Holkenborg, VVA-lid en rentmeester bij Waterschap Rijn en IJssel, om samen over dit initiatief te sparren. Enthousiaste mensen benaderen, het idee verder uitdragen: al snel is het idee van de NetwerkClub Landelijk Gebied (NCLG) Achterhoek geboren. Netwerken, kennis delen en kracht bundelen en versterken staan centraal. Op dit moment bestaat de club vooral nog uit professionals die elkaar ook al zagen voor de start van het initiatief, waardoor er relatief weinig verschillende disciplines aanwezig zijn. 'De meeste leden zijn actief in de agrarische sector. Het zou mooi zijn als er ook mensen uit de groene sector aansluiten of

mensen die bezig zijn met recreatie', aldus Marc Wilborts, naast Holkenborg het andere VVA-lid van het gezelschap. 'En we missen nog jongeren en vrouwen.' Een voorwaarde voor lidmaatschap is dat leden woonachtig zijn in de Achterhoek en ze beroepsmatig actief zijn in het landelijk gebied. Een eigen onderneming is niet nodig, personeel van bedrijven is ook welkom. Kleinburink: 'We richten ons juist niet op het stedelijk gebied, maar op het platteland. De kleine kernen horen daar ook bij.' Inmiddels heeft het netwerk een ledenbestand van 28 personen opgebouwd.

## Bottom-up

Minimaal drie keer per jaar is er een excursie met een hapje en drankje. Het bottom-up proces staat centraal. Leden dragen ideeën aan voor de excursies

en stellen het programma vast. Betrokkenheid en het voorzien in de behoeftes van de leden worden daarmee goed verwezenlijkt. De animo is dan ook groot; bij elke excursie is een groot deel van de leden vertegenwoordigd. Tijdens excursies en na afloop is er volop gelegenheid voor netwerken ofwel kennis delen, nieuwe contacten opdoen, tot nieuwe inzichten komen en naar kansen kijken op zakelijk vlak. Het werpt zijn vruchten af. Er ontstaan nieuwe samenwerkingsverbanden en leden weten elkaar ook na de bijeenkomst te vinden.

## Krimp

Het bestuur kijkt voldaan terug. De Achterhoekse bescheidenheid zorgt ervoor dat de bestuursleden niet hoog van de toren blazen. Kleinburink: 'We bouwen stapje voor stapje aan het netwerk, maar we willen zeker ook kijken of we samen

met de leden vraagstukken kunnen oppakken. Neem de krimp in de Achterhoek, een problematiek waar de streek de komende tijd mee te maken krijgt. Het netwerk biedt kansen om met diverse disciplines op zoek te gaan naar innovatieve oplossingen.' Het netwerk is volop in ontwikkeling. Sinds een jaar is de website in de lucht. Wilborts: 'Naast een smoelenboek is het de bedoeling dat de leden via de website informatie gaan uitwisselen.' Over het toekomstperspectief is het bestuur duidelijk: 'We willen het netwerk graag uitbreiden tot vijftig à zestig leden. Kortom: schroom niet om contact op te nemen met het netwerk.'

Informatie: [netwerkclubachterhoek.nl](http://netwerkclubachterhoek.nl)

TEKST LEONIE HEUTINCK EN EDWIN VRIEZEN  
FOTO'S WIM VAN HOF/GAW.NL EN BAS WEETINK

